第27期

（总第496期）

上海科技发展研究中心 2017年11月10日

**编者按：**2017浦江创新论坛——企业论坛以“企业创新全球化”为主题，与会专家学者围绕企业创新全球化的发展历程与现状、我国企业创新全球化的机遇与挑战进行了深入研讨，并对我国企业创新全球化战略布局建言献策。本期简报基于专题研讨会嘉宾[[1]](#footnote-2)观点整理而成。供参考。

**2017浦江创新论坛专题简报之八**

**紧抓创新全球化机遇推进我国企业创新发展**

全球化一直在深刻改变着企业的创新发展模式。从通用、大众、丰田到西门子、IBM、微软，再到Google、特斯拉和Uber，从跨国公司的个体行为到创新生态的营造，创新在全球化浪潮中不断自我变化、演进，创造了一个又一个改变我们生活的新生产方式和新商业模式。**与会嘉宾一致认为，中国是创新全球化的重要力量，以华为、阿里、吉利等为代表的我国企业正加速全球部署创新网络，创新全球化已经成为中国企业提升创新力和竞争力的必然趋势。**

**一、“对接一个战略、聚焦两大领域”加速企业创新全球化**

**一是对接“一带一路”战略加速全球化创新布局**。伴随着“一带一路”在亚、非、欧等许多国家和地区进一步全面铺开，加速推动着项目、资金、人才、信息等创新要素的再流动和整合，为中国企业实现创新全球化带来机遇。阿里云研究中心主任田丰认为，“一带一路”沿线国家拥有44亿潜在消费者，21万亿美元的GDP；“金砖国家”拥有30亿潜在消费者，17万亿美元的GDP，这两大市场将我们的注意力逐步从欧美市场更多地转向新兴国家。他认为，长三角城市群将成为中国企业创新全球化的“出海口”。

**二是中国“共享经济”模式已具全球影响力**。“共享单车”被外国青年誉为中国的“新四大发明”之一，以摩拜、ofo为代表的共享经济龙头企业市场正加速向伦敦、纽约等欧美主要城市延展。ofo小黄车上海总经理梅嘉琪认为，共享经济以平台形式存在，产品形态可以在全球各地进行快速的复制与迭代，其扩张成本相对很低，未来共享经济的发展必然走向全球化。全球化能为共享经济带来巨大的商业利益，其产品价值也将在全球化背景下被放大。

**三是智能化转型是本土企业全球化的基础。**田丰指出，中国在云计算、大数据、人工智能等新兴经济领域具有优势，国内相关科技型企业有着广阔的创新全球化的前景。而随着智能制造技术的不断成熟，中国企业也正处于数字化转型之路。顺哲科技发展有限公司董事长，埃森哲全球副总裁、大中华区副主席吴琪指出，新兴数字技术加速了产品和商业模式的创新，在轻资产行业引发了爆炸式颠覆。智能制造给传统产业带来的价值远超过运营效率的提升，而基于数字平台产品、服务和商业模式创新则是释放智能制造价值的关键驱动力。

**二、创新全球化下中国企业全球化发展的建议**

**一是完善企业知识产权战略。**知识产权不仅仅是企业进行专利保护的法律工具，更是企业非常重要的商业资产。上海新诤信知识产权服务股份有限公司创始人、CEO孙凯指出，知识产权可以为科技型企业构筑市场竞争模式，如ARM公司通过专利许可模式构建了盈利模式；高通公司通过知识产权和技术共享，为终端客户提供技术整体解决方案，确立了行业龙头地位；英特尔不仅销售硬件，还与其他硬件厂商共同研发，分享商业上的成功。中国创业公司若要在新兴领域实现弯道超车，需要重视知识产权布局。

**二是构建完善的全球供应链体系。**西安交通大学公管学院科技政策与发展研究所所长、人居环境学院环境科学与工程中心主任、教授孙海鹰指出，中国参与全球产业分工主要取决于高水平的供应链体系，取决于供应链体系中的核心技术能力。中国企业实现创新发展战略，要着力提高供给体系质量和效率，走向价值链高端；要着力整合吸收全球科技型企业等创新资源，走向高端企业；要着力开展企业内部“双创”，孵化专业化企业，走向高技术原创；要着力发展制造服务业，走向产业高端。

**三是进一步加速数字化转型。**梅嘉琪指出，在全球化的过程中，共享经济产品将会面临各种挑战，包括来自产品本地化的挑战，当地政府的行业政策的挑战，以及本地用户使用习惯的挑战。吴琪认为，中国企业应考虑利用自身优势，加速平台的构建和效应的发挥，在推进智能制造过程中，结合消费平台和开放式创新的产品/服务进行智慧化创新，构建开放型产业平台和生态圈，推动渐进式的智能制造过程升级当加快基础设施建设以及推动创新实验中心的建设。

**整理：乐嘉昂、汤天波**

责任编辑：汤天波 编辑：张 虹 联系电话：64311988-471 传真：64315005

地 址：淮海中路1634号412室 邮政编码：200031 电子邮件：fzzx@stcsm.gov.cn

1. 与会嘉宾包括：上海张江（集团）有限公司董事长、党委书记袁涛，阿里云研究中心主任田丰，顺哲科技发展有限公司董事长，埃森哲全球副总裁、大中华区副主席吴琪，霍尼韦尔科技事业部副总裁、中国区总经理罗文中，上海张江（集团）有限公司副总经济师、营销中心主任楼琦，上海张江文化控股有限公司总经理韩露，ofo小黄车上海总经理梅嘉祺，上海证大喜马拉雅网络科技有限公司联席CEO余建军，上海新诤信知识产权服务股份有限公司创始人、CEO孙凯，西安交通大学公管学院科技政策与发展研究所所长、人居环境学院环境科学与工程中心主任、教授孙海鹰。 [↑](#footnote-ref-2)